شرکت بهار رز عالیس چناران(سهامی عام)

گزارش پایداری

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴



شرکت بهار رز عالیس چناران(سهامی عام)

گزارش پایداری

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

مقدمه..... ۳

فصل اول :کلیات گزارش پایداری..... ۴

فصل دوم:معرفی شرکت..... ۵

فصل سوم:رویه های حاکمیت شرکتی..... ۱۵

فصل چهارم:پایداری اقتصادی..... ۲۰

فصل پنجم:پایداری زیست محیطی..... ۲۳

فصل ششم:پایداری اجتماعی ۲۴

شرکت بهار رز عالیس چناران(سهامی عام)
گزارش پایداری
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

مقدمه:

در عصر حاضر، مفهوم "پایداری" به عنوان رویه ای برای لحاظ نمودن آثار اقدام اقتصادی بر جامعه و محیط زیست، مهم ترین مسأله جوامع بشری محسوب می شود. از همین روی، اشخاص و نهادهای دغدغه مند در تلاش هستند تا سازوکارهای کارآمدی را در راستای صیانت از ظرفیت ها و منابع موجودبرای حفظ قابلیت های نسل آینده و تضمین تداوم حیات انسانی بر روی کره زمین سازمان دهی نمایند. به این ترتیب انتظار میرود در هر جامعه ای که اعضای آن اعم از شهروندان، عالمان و اندیشمندان، فعالان اقتصادی، گروه ها و انجمن های مدنی، نهادهای علمی و آموزشی و مجموعه های اقتصادی، توجه بیشتری را نسبت به محیط زیست و منافع جمعی معطوف می دارند، زمینه های رشد و بالندگی اقتصاد ملی و قوام و دوام اجتماعی،به نحو مطلوب تری فراهم آید.

در دنیای امروز، ضرورت و اهمیت این مسأله از سوی بسیاری از کشورها و کسب وکارها، درک شده و سازمان ها و مجوعه های مسئولیت پذیر، سعی دارند با رعایت اصول و استانداردهای تعریف شده در حوزه پایداری، ضمن بهره گیری از ظرفیت ها و قابلیت های محیط فعالیت خود، در قبال محافظت از آن نیز پاسخگو بوده و فعالانه در ارتقاء کیفیت زندگی و بهبود شاخص های اجتماعی، مشارکت داشته باشند.از این رو شرکت بهار رز عالیس چناران ، شکوفایی ایران را به عنوان هدف والای خود ترسیم نموده است و متعهدانه، در مسیر آبادانی و سربلندی میهن عزیز و تأمین بایسته های توسعه ملی گام برمی دارد.

برای رسیدن به هدف توسعه پایدار، شاخص های ی در فرایندهای کاری همچون مدیریت منابع و مصارف، کاهش ضایعات و مدیریت پسماندها، کنترل مخاطرات زیست محیطی، تأثیرات زنجیره تأمین در اقتصاد، حقوق و دستمزد، رضایت کارکنان، رضایت مشتریان، رضایت جامعه، کمکهای مالی خیرخواهانه، صرفه جویی در انرژی نیز مورد بررسی قرار داده ایم تا اطمینان حاصل کنیم فعالیت هایمان با اصول مسئولیت اجتماعی هم راستا بوده و به این ترتیب به نسل های آینده نیز احترام گذاشته ایم.

فصل اول:کلیات گزارش پایداری

گزارش پایداری:

شرکت بهار رزعالیس چناران ، به عنوان یکی از شرکت های فعال در صنعت نوشیدنی کشور ، توسعه پایدار را بخشی جدایی ناپذیر از راهبردهای کسب وکار خود می داند. این شرکت بر این باور است که خلق ارزش پایدار زمانی محقق می شود که عملکرد اقتصادی در کنار حفاظت از محیط زیست، توسعه سرمایه انسانی، رعایت اصول اخلاق حرفه ای و پاسخگویی به انتظارات ذی نفعان دنبال شود . گزارش پایداری پیش رو با هدف ارائه تصویری شفاف، متوازن و قابل اتکا از رویکردها، سیاست ها، عملکرد و دستاوردهای شرکت در ابعاد اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و حاکمیت شرکتی تهیه شده است. این گزارش تلاش دارد ضمن تبیین اقدامات و نتایج حاصل از فعالیت های شرکت، میزان پیشرفت در تحقق اهداف توسعه پایدار و مدیریت اثرات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی را برای ذی نفعان تشریح کند . تدام و تعهد به بهبود در فرآیند تهیه این گزارش، اصول شفافیت، پاسخگویی، جامعیت، دقت و قابلیت مقایسه مدنظر قرار گرفته و موضوعات بااهمیت شرکت از منظر تأثیر بر ذی نفعان و فعالیت های سازمان مورد توجه قرار گرفته است. همچنین، گزارش نشان دهنده تعهد شرکت به رعایت الزامات قانونی، ارتقای کیفیت و ایمنی محصولات، بهبود بهره وری منابع، کاهش اثرات زیست محیطی، حفظ سالمت و ایمنی کارکنان، توسعه سرمایه انسانی، تقویت زنجیره تأمین مسئوالنه و گسترش تعامل سازنده با مشتریان، سهامداران، تأمین کنندگان، جامعه محلی و سایر ذینفعان است.

دوره زمانی و محدوده ی گزارش :

این گزارش عملکرد شرکت بهار رز عالیس چناران را در دوره ی ۱۲ماهه سال مالی منتهی به ۱۴۰۴ پوشش می دهد. محدوده اطلاعاتی گزارش، کلیه عملیات شرکت در کارخانه و دفترمرکزی را در برمی گیرد.

چارچوب و استانداردهای مرجع :

درگزارش حاضر استانداردهای GRI به عنوان جامع ترین چارچوب گزارش دهی پایداری و استانداردهای SASB هیئت استانداردهای حسابداری پایداری و همچنین الزامات سازمان بورس اوراق بهادار تهران و دستورالعمل حاکمیت شرکتی به عنوان مرجع اصلی مدنظر قرار گرفته است . فرآیند تدوین و مشارکت ذینفعان در فرآیند تهیه این گزارش، با شناسایی ذینفعان کلیدی و بررسی موضوعات با اهمیت، تالش شده است تا محتوای گزارش پاسخگوی نیازهای اطلاعاتی آن ها باشد . روایی و اعتبارسنجی اطلاعات اطلاعات ارائه شده در این گزارش بر اساس داده های مستند و واقعی شرکت گردآوری شده است

بازخورد و ارتباط با ما ما از تمامی ذینفعان برای ارائه نظرات و پیشنهادات خود درباره این گزارش استقبال می کنیم. بازخورد شما به ما در بهبود مستمر فرآیند گزارش دهی و ارتقای شفافیت کمک خواهد کرد.

اطلاعات تماس با شرکت:	
آدرس دفتر مرکزی	مشهد، بلوار احمدآباد، خیابان طالقانی، نبش طالقانی ۳، پلاک ۱۰۸
آدرس کارخانه	شهرک صنعتی چناران
صندوق پستی	۹۱۷۶۷۹۵۹۸۷
تلفن	۰۵۱۳۱۸۷
نمابر	۰۵۱۳۸۴۰۱۹۲۸
تلفن امور سهام	۰۵۱۳۱۸۷
نمابر امور سهام	۰۵۱۳۸۴۵۱۳۸۶
وب سایت	www.alis.ir
پست الکترونیک	Saham@alis.ir

فصل دوم : معرفی شرکت

معرفی شرکت:

نام شرکت:شرکت بهاررز عالیس چناران

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۵۲۹۹۸۷

کد اقتصادی: ۴۱۱۳۵۹۹۱۶۵۳۳

نام سازمان و شماره مجوز: ۱۲۹۴۷/۵ صادره از سازمان صنایع و معادن استان خراسان رضوی

نوع شرکت: سهامی عام

شماره و مجوز ثبت: شماره ۳۷۴۱۳مورخ ۱۳۸۸/۰۹/۲۱

محل ثبت: اداره ثبت شرکتها و موسسات تجاری مشهد

تاریخچه شرکت :

شرکت از تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۱شروع به بهره برداری نموده است. مرکز اصلی شرکت مشهد-احمدآباد-نبش طالقانی۳-پلاک۱۰۸و محل فعالیت اصلی آن واقع در شهرستان چناران - شهرک صنعتی چناران می باشد.

شرکت بهار رز عالیس چناران(سهامی عام)

گزارش پایداری

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

شرکت بهاررز عالیس چناران شرکت اصلی گروه می باشد و در حال حاضر واحدهای تجاری فرعی گروه به شرح زیر می‌باشد :

ردیف	شرح	درصد مالکیت مستقیم	درصد مالکیت غیر مستقیم
۱	شرکت چشمه نوشان خراسان(سهامی خاص)	٪۹۹	-
۲	شرکت نیک رز چناران(سهامی خاص)	٪۹۹	-
۳	شرکت توسن پخش ستاره کیش(سهامی خاص)	٪۵۱	٪۴۰
۴	شرکت ستاره سروش آسیا(سهامی خاص)	٪۵۱	٪۴۹
۵	شرکت عالی اندیشان نوآور خراسان(سهامی خاص)	٪۰.۰۵	٪۹۹.۹۹

معرفی محصولات : در حال حاضر گروه کارخانجات عالیس یکی از بزرگترین تولیدکنندگان انواع نوشیدنی در سطح کشور و منطقه است. محصولات تولیدی شرکت عبارت است از:

گروه محصولات شیرهای ساده (پرچرب و کم چرب)

گروه محصولات شیرهای طعم دار (با طعم های نارگیل، موز، کاکائو، قهوه و توت فرنگی)

گروه محصولات دوغ

گروه محصولات آبمیوه(با طعم های انبه، پرتقال، انگور قرمز، هلو، سیب و ...)

گروه محصولات ماءالشعیر (با طعم های ساده، استوایی، هلو، قهوه، لیمو و ...)

گروه محصولات نوشابه های گازدار (با طعم های کولا، پرتقالی، میوه های جنگلی، بلوبری ، لیمویی ، انرژی زا و....)

نماد شرکت در فرابورس:

نام شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳ در فرابورس ایران در گروه محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر، با نماد "عالیس" درج شده است.

موضوع فعالیت:

شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه، تهیه، تولید و توزیع و خرید و فروش انواع نوشیدنی‌ها و فرآورده‌های لبنی اعم از انواع شیر پاستوریزه و طعم دار و شیر کاکائو، انواع ماست، خامه،کره، کشک، پنیر پاستوریزه، انواع دوغ و سایر مواد لبنی و تولید انواع آبمیوه و نکتار در بسته بندی‌های گوناگون و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی می‌باشد .

ارزش‌های شرکت و جایگاه شرکت در صنعت:

در شرکت بهار رز عالیس چناران این باور وجود دارد که تعامل و نوآوری همواره در کانون تصمیم‌گیری‌ها و استراتژی سازمان قرار گیرد، متواضعانه نظرات شنیده شود و راه‌های خلاقانه برای حل مسائل کسب شود. امید است با تعامل و نوآوری بستری برای تغییر و بهتر شدن تا رسیدن به شرایط ایده‌آل فراهم گردد.

انتظارات	برنامه های راهبردی	ارزش های سازمانی
• ایجاد ارزش برای تمامی ذینفعان • هوشمندسازی فرآیندها • افزایش سهم بازار	• تولید محصولات نوآورانه • تبدیل شدن به انتخاب اول خانواده ها	• تعامل • نوآوری • احترام

گروه کارخانجات تولیدی و بازرگانی عالیس، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان انواع نوشیدنی درسطح کشور و منطقه است. این گروه سال‌ها پیش باهدف تولید فرآورده‌های لبنی پاستوریزه، در زمینی به وسعت ۱۰ هکتار واقع در شهرک صنعتی چناران آغاز به کارکرد و فعالیت خود را در جهت تحقق اهداف و سیاست‌های معین خود ادامه داد.

«عالیس» از همان ابتدا، کیفیت جهانی و کسب رضایت مشتری را سرلوحه کار خود قرارداد و در این راستا با پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت ISO ۱۸۰۰۱:۲۰۰۷ ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۰۴– HACCP – ISO ۲۲۰۰۰:۲۰۰۵– ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸– به‌منظور ارتقای سطح کیفی و سلامت محصولات تولیدی، پیشگیری از آلودگی‌های زیست‌محیطی و افزایش سطح سلامت مصرف‌کنندگان راه خود را پیش‌گرفته است.

«عالیس» با تأسیس شرکت «بهار رز عالیس چناران» اقدام به تولید انواع مختلفی از لبنیات و نوشیدنی‌ها ازجمله ماست میوه‌ای، شیر میوه‌ها، انواع آب‌میوه‌ها، شیرهای طعم دار، شیر ساده و دوغ (اسپتیک) کرد. این محصولات به کمک مدرن‌ترین تکنولوژی‌های روز دنیا ازجمله ماشین‌آلات تمام اتوماتیک KHS آلمان وSeidel فرانسه و ایتالیا تولید و به بازار عرضه شدند.

اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها و ...:

شرکت بهار رز عالیس چناران(سهامی عام) با پشتوانه سرمایه‌های ارزشمند خود از جمله سهامداران محترم، کارکنان متخصص و ... سعی بر توسعه مداوم، افزایش کیفیت، ارتقاء سلامت و حفظ محیط زیست می‌باشد، برخی از گواهینامه‌ها و پروانه‌های اخذ شده، به شرح زیر است:

- پروانه بهداشتی ساخت محصولات
- پروانه سازمان ملی استاندارد ایران
- پروانه بهره‌برداری صنایع تبدیلی کشاورزی
- گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت ISO۹۰۰۱:۲۰۱۵
- گواهینامه مدیریت ایمنی مواد غذایی ISO۲۲۰۰۰:۲۰۱۸
- گواهینامه آنالیز و کنترل نقاط بحرانی HACCP
- گواهینامه HALAL

Certificate of Registration

MOODY INTERNATIONAL

Moody International Qeshm Certification (MIQC)
Certifies that the Quality Management System of:

Bahar Rose Alis Chenaran Co.

2nd Sanat St., Sanat Blvd., Industrial Town, Chenaran, Khorasan Razavi-Iran

has been assessed and found compliant with the requirements of:

ISO 9001:2015

Approval is hereby granted for registration on the provision that the certification rules & conditions are observed at all times.

Certification Scope:

Production of Beverage and Dairy

Certificate No.	**10111608368**
First Issue Date:	**June 28, 2016**
Issue Date:	**October 04, 2023**
Expiry Date:	**October 03, 2026**

MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF

NACI Accredited Certification Body QMS Reg No. NACI/107

In the issuance of this certificate,MIQC assumes no liability to any party other than to the client, and then only in accordance with the agreed upon Certification Agreement.This certificate's validity is subject to the organization maintaining their system in accordance with MIQCs requirements for system certification. The Certificate remains the property of MIQC to whom it must be returned upon request.MIQC Address: No.16, 9th Alley, Bokharest Ave., Tehran- Iran
Validity is confirmed via www.moodyicg.com

Form 07-5-1 (14.09.2022)

Certificate of Registration

MOODY INTERNATIONAL

Moody International Qeshm Certification (MIQC)
Certifies that the Food Safety Management System of:

Bahar Rose Alis Chenaran Co.

2nd Sanat St., Sanat Blvd., Industrial Town, Chenaran, Khorasan Razavi-Iran

has been assessed and found compliant with the requirements of:

ISO 22000:2018

Approval is hereby granted for registration on the provision that the certification rules & conditions are observed at all times.

Certification Scope:

Production of Beverage and Dairy

FSMS Category: C
FSMS Sub-Category: I, IV

Certificate No.	**10191608026**
First Issue Date:	**November 19, 2019**
Issue Date:	**October 04, 2023**
Expiry Date:	**October 03, 2026**

MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF

NACI Accredited Certification Body
نهاد گواهی کننده تایید صلاحیت شده
FSMS سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی
Reg No. NACI/107 شماره گواهینامه

In the issuance of this certificate,MIQC assumes no liability to any party other than to the client, and then only in accordance with the agreed upon Certification Agreement.This certificate's validity is subject to the organization maintaining their system in accordance with MIQCs requirements for system certification. The Certificate remains the property of MIQC to whom it must be returned upon request.MIQC Address: No.16, 9th Alley, Bokharest Ave., Tehran- Iran
Validity is confirmed via www.moodyicg.com

Form 07-5-9 (14.09.2022)

Certificate of Registration

MOODY INTERNATIONAL

Moody International Qeshm Certification (MIQC)
Certifies that the System of Hazard Analysis Critical Control Point,

(HACCP)

of

Bahar Rose Alis Chenaran Co.

2nd Sanat St., Sanat Blvd., Industrial Town, Chenaran, Khorasan Razavi-Iran

has been assessed by complying with:

The Requirements of Operational HACCP System (MI Specification H-01)

Approval is hereby granted for registration providing the rules & conditions relating to certification are observed at all times.

The scope of the registration:

All kinds of sterile milk (low-fat, high-fat & flavored), Doogh, all kinds of fruit juice (carbonated & non-carbonated fruit drinks), Nectar, Soft drinks and carbonated soft drinks, non-alcoholic Malt beverage, Juice drinks with pulp

Certificate Number: 2109033

Issue Date: January 19, 2025

Expiry Date: January 18, 2028

This Certificate has been issued as Non-Accredited Cert and is not a part of MIQC Certification Scheme Approve By NACI. In the issuance of this certificate,MIQC assumes no liability to any party other than to the client, and then only in accordance with the agreed upon Certification Agreement. This certificate's validity is subject to the organization maintaining their system in accordance with MIQCs requirements for system certification. The Certificate remains the property of MIQC to whom it must be returned upon request. MIQC Address: No.16, 9th Alley, Bokharest Ave., Tehran- Iran
Validity is confirmed via www.moodyicg.com

Form 07-5 (14.09.2022)

افتخارات:

واحد نمونه غذا ودارو استان- بهاررزعالیس چناران- ۱۴۰۴

واحد نمونه صادرات گروه تولیدی عالیس- ۱۴۰۴

واحد نمونه غذا ودارو استان- بهاررز عالیس چناران- ۱۴۰۳

واحد نمونه صادرات گروه تولیدی عالیس- ۱۴۰۳

واحد نمونه غذا ودارو تمامی سال ها از ۱۳۹۴ به بعد

واحد ملی جهاد (کشوری) - بهاررز عالیس چناران-۱۳۹۶

رعایت حقوق مصرف کننده- بهاررز عالیس چناران



شرکت بهار رز عالیس چناران(سهامی عام)

گزارش پایداری

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴





شرکت بهار رز عالیس چناران(سهامی عام)

گزارش پایداری

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴





فصل سوم:رویه های حاکمیت شرکتی

ترکیب سهامداران شرکت:

نام سهامدار	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	
	تعداد سهام	درصد
علی اصغر فیاض	۵,۶۴۲,۱۰۵,۷۷۰	٪۲۸.۲۱
محمدتقی فیض	۵,۶۴۲,۱۰۵,۷۸۰	٪۲۸.۲۱
محمد رضا فیاض	۵,۶۴۲,۱۰۵,۷۷۰	٪۲۸.۲۱
سایر	۳,۰۷۳,۶۸۲,۶۸۰	٪۱۵.۳۷
جمع	**۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰**	**۱۰۰٪**

نظام راهبری شرکت

ساختار حاکمیت شرکتی با ترکیب هیئت‌مدیره، کمیته‌های تخصصی و محیط حقوقی شرکت، اعمال می‌گردد. به نحوی که موجب پایداری و ثبات سازمان شده است. اولین و مهم‌ترین اولویت در این بخش، حفظ منافع ذینفعان است و پس از آن ارزیابی و تحلیل و تسریع در دستیابی به اهداف تعیین شده برای سازمان و رفع موانع، است. تصمیم گیری و راهبری شرکت در ساختار حاکمیت شرکتی، اتخاذ تصمیمات راهبردی و کلا ن شرکت بر عهده هیئت مدیره است. در شرکت بهار رز عالیس چناران ، هیئت مدیره جهت تصمیم گیری از تخصص و نظرات کارشناسی کمیته های مشورتی و نظارتی خود بهره می گیرد در این راستا کمیته هایی مانند حسابرسی، ریسک و انتصابات ایجاد شده اند که در ساختار حاکمیت شرکت، هیئت مدیره را در اخذ تصمیمات شرکت یاری می رسانند . هیئت مدیره اجرای اصول حاکمیت شرکتی را که در راستای حفظ و صیانت از منافع سهامداران می باشد، در اولویت سیاست های شرکت قرارداده است . به همین منظور اقدام به تشکیل کمیته های تخصصی نظیر کمیته حسابرسی,کمیته های انتصابات و ریسک نموده است تا در ضمن رعایت اصول حاکمیت شرکتی در راستای حداکثر نمودن ثروت سهامداران نیز قدم بردارد .در راستای حمایت و حفظ حقوق کارکنان ، شرکت مبادرت به ایجاد سایر کمیته های تخصصی مانند کمیته انضباطی ،کمیته طبقه بندی و رتبه بندی مشاغل نموده تا بدین صورت ضمن حفظ منافع شرکت عدالت در میزان پرداخت و جایگاه شغلی کارکنان را فراهم نماید.

اعضاء هیئت مدیره و مدیرعامل:					
اعضای هیئت مدیره	سمت	موظف/غیرموظف	تاریخ انتصاب	تحصیلات	سوابق
علی‌اصغر فیاض	رئیس هیئت مدیره	غیر موظف	۱۴۰۴/۱۱/۲۵	دیپلم	رئیس هیئت‌مدیره شرکت بهاررز عالیس چناران، سهامدار و بیش از ۱۷ سال سابقه مدیریت در مجموعه شرکت های گروه عالیس
محمدتقی فیاض	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	غیر موظف	۱۴۰۴/۱۱/۲۵	دیپلم	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره شرکت بهار رز عالیس چناران، سهامدار و بیش از ۱۶ سال سابقه مدیریت در مجموعه شرکت‌های گروه تولیدی عالیس
محمدرضا فیاض	عضو هیئت- مدیره	موظف	۱۴۰۴/۱۱/۲۵	دیپلم	عضو هیئت‌مدیره شرکت بهار رز عالیس چناران،سهامدار و بیش از ۱۶ سال سابقه مدیریت در مجموعه شرکت‌های گروه عالیس
دانیال دارابیان	عضو هیئت- مدیره	غیر موظف	۱۴۰۴/۱۱/۲۵	فوق لیسانس	عضو هیئت‌مدیره شرکت بهار رز عالیس چناران – مدیریت فاوا- متخصص پردازش اطلاعات و داده (data processing) - مدرس دانشگاه - مدیر سرمایه‌گذاری
عالی کانی پارس یکتا (نماینده منصوره جعفری زاده)	عضو هیئت- مدیره	غیر موظف	۱۴۰۴/۱۱/۲۵	کارشناسی ارشد حسابداری	بیش از ۱۴ سال سابقه فعالیت به عنوان مدیر مالی در شرکت های متعدد و مشاور مالی و مالیاتی چندین مجموعه تولیدی
سلمان فیاض	مدیرعامل	خارج از اعضاء	۱۴۰۵/۰۱/۲۶	لیسانس	مدیرعامل شرکت بهار رز عالیس چناران، مدیر برنامه ریزی تولید گروه تولیدی عالیس

اطلاعات مربوط به کمیته‌های تخصصی شرکت:

کمیته حسابرسی

نام ونام خانوادگی	سمت در کمیته	تحصیلات	خلاصه سوابق
دانیال دارابیان	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد	عضو هیئت‌مدیره شرکت بهار رز عالیس چناران – مدیر سرمایه‌گذاری و بورس، متخصص پردازش اطلاعات و داده، مدرس دانشگاه، عضو ناظر نظام مهندسی، مترجم، DBA مدیریت کسب و کار
حسین خدابخشی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	بیش از ۳۰ سال سابقه در حوزه مالیات، رئیس امور حسابرسی ، رئیس گروه مالیاتی، عضویت در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی
محمد قبول	عضو کمیته	دکتری	بیش از ۲۶ سال سابقه، عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، عضو انجمن حسابداران خبره، کارشناس رسمی دادگستری، عضو انجمن حسابرسان داخلی، عضو انجمن حسابداری ایران، عضویت در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی و شریک موسسه حسابرسی و مشاوره مدیریت مهرگان تراز
مرتضی مهرور	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	بیش از ۱۵ سال سابقه ، حسابرسی و حسابرسی داخلی در سازمان و موسسات حسابرسی ، حسابرسی داخلی در دانشگاه علوم پزشکی و وزارت بهداشت ، مشاور مالی و مالیاتی و مدیر مالی و اداری شرکتهای متعدد، عضو انجمن حسابرسان داخلی و انجمن حسابرسی فناوری اطلاعات
منصوره جعفری زاده	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	بیش از ۱۴ سال سابقه فعالیت به عنوان مدیر مالی در شرکت های متعدد و مشاور مالی و مالیاتی چندین مجموعه تولیدی

کمیته انتصابات

نام ونام خانوادگی	سمت در کمیته	تحصیلات	خلاصه سوابق
علی اصغر فیاض	رئیس کمیته	دیپلم	رئیس هیئت‌مدیره شرکت بهار رز عالیس چناران، سهامدار و بیش از ۱۷ سال سابقه مدیریت در مجموعه شرکت های گروه عالیس
جواد اصغری	عضو کمیته	کارشناسی	بیش از ۲۲ سال سابقه مدیر اداری و منابع انسانی عالیس
محمد اثنی العشری	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	بیش از ۱۷ سال سابقه عضو کمیته روابط کار اتاق بازرگانی خراسان

کمیته ریسک

نام و نام خانوادگی	سمت در کمیته	تحصیلات	خلاصه سوابق
دانیال دارابیان	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد	عضو هیئت‌مدیره شرکت بهار رز عالیسچناران– مدیر سرمایه‌گذاری و بورس، متخصص پردازش اطلاعات و داده، مدرس دانشگاه، عضو ناظر نظام مهندسی، مترجم، DBA مدیریت کسب و کار
دکتر علی رستمی	عضو کمیته	دکتری	عضو موظف هیات مدیره و مدیر عامل شرکت خاک چینی، عضو موظف هیات مدیره و مدیر عامل شرکت معدنی املاح ایران، رئیس هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات، عضو موظف هیات مدیره پتروشیمی جم،
محمد حسین قزاقی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	بیش از ۵ سال سوابق مدیریت اجرایی در حوزه استراتژیک و ریسک

مدیریت منابع انسانی

سیاست اصلی این شرکت ایجاد محیط کاری است که کارکنان بتوانند به بهترین وجه از مهارت و شایستگی خود استفاده کنند .همچنین، تلاش می کنیم تا سلامت و ایمنی کارکنان را برای ایجاد امنیت و تعلق بیشتر به صورت جدی مدیریت کنیم یکی از مهمترین موضوعات مسئولیتهای اجتماعی ارزیابی های منصفانه و حمایت بدون توجه به سن و جنسیت، با تأکید بر عملکرد است که کارمندان را به انجام وظایف و نقش های خود و ایجاد دستاوردها ترغیب می کند.کارمندان بر اساس مهارت، شایستگی و مؤثر بودن در کارها در پست های سازمانی قرار می گیرند و ما از آنها در توسعه دانش شغلی و توسعه مهارت های فردی شان حمایت می کنیم. ما اطمینان می یابیم که مدیران قادر به ارزیابی صحیح مسئولیت ها و نقش ها ی کارمندان خود هستند و نتایج این ارزیابی را کاملاً به آنها توضیح می دهند.

مدیریت ریسک:

ریسک نقدینگی:

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت، تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی، تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی‌شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی مدیریت می‌کند.

ریسک نرخ ارز:

بخش عمده‌ای از هزینه‌های خرید و تعمیرات سالانه قطعات و ماشین‌آلات شرکت، وابستگی کامل به نرخ ارز دارد، همچنین شرکت معاملاتی را به ارز انجام می‌دهد که در نتیجه در معرض آسیب‌پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می‌گیرد. آسیب‌پذیری از نوسان نرخ ارز از طریق کاهش واردات مواد اولیه (خرید بخشی از مواد اولیه در داخل کشور) مدیریت می‌شود.

ریسک اعتباری:

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاست مبنی بر معامله تنها با طرف‌های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با اشخاصی معامله می‌کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه‌بندی اعتباری می‌کند. آسیب‌پذیری شرکت و رتبه‌بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به‌طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تائید شده گسترش می‌یابد. آسیب‌پذیری اعتباری از طریق محدودیت‌های طرف قرارداد که به‌طور سالانه توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تائید می‌گردد، کنترل می‌شود.

مدیریت ذینفعان:

سازمان بر این باور است که دستیابی به توسعه پایدار بدون تعامل سازنده و مستمر با ذینفعان امکانپذیر نیست.ازاین رو، مدیریت ذینفعان به عنوان یکی از ارکان اصلی راهبرد پایداری، بر شناسایی،اولویت بندی و برقراری ارتباط مؤثر با تمامی گروه های ذینفع استوار است.

در این راستا، ذینفعان سازمان شامل کارکنان، مشتریان، سهامداران، تأمین کنندگان، نهادهای دولتی و نظارتی، جوامع محلی،سرمایه گذاران، شرکای تجاری و سایر گروه های تأثیرگذار یا تأثیرپذیر شناسایی شده اند. نیازها، انتظارات و دغدغه های این گروهها از طریق ابزارهایی مانند جلسات منظم، نظرسنجی، مصاحبه، سامانه های رسیدگی به شکایات و پیشنهادها، شبکه های ارتباطی ونشست های تخصصی گردآوری و تحلیل می شود.

نتایج حاصل از تعامل با ذینفعان در فرآیند تصمیم گیری، تدوین راهبردها، مدیریت ریسک، بهبود عملکرد و تعیین موضوعات بااهمیت پایداری مورد استفاده قرار می گیرد.سازمان تلاش می کند با ایجاد ارتباطی شفاف، پاسخگو و مبتنی بر اعتماد متقابل، ضمن افزایش رضایت ذینفعان، آثار اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی فعالیت های خودرا بهبود بخشد.

همچنین، سازمان متعهد است فرآیند تعامل با ذینفعان را به صورت مستمر پایش و بازنگری کرده و از طریق گزارش دهی شفاف، اطلاعات مرتبط باعملکرد، اقدامات و نتایج حاصل را در اختیار ذینفعان قرار دهد.این رویکرد موجب تقویت اعتماد، ارتقای مسئولیت پذیری و ایجاد ارزش پایدار برای تمامی ذینفعان خواهد شد.

پاسخگویی به نیازها و انتظارات ذینفعان:

شرکت به منظور شفافیت و پاسخگویی در مورد عملکرد خود به ذینفعان کلیدی، از رویکردهای زیر استفاده می کند.

اثربخشی این رویکردها از طریق بازخوردهای دریافتی از ذینفعان کلیدی ارزیابی شده و پس از تحلیل، بهبودهای لازم انجام می شود.

۱-سهامداران عمده:گزارش های عملکرد شرکت(ماهانه، فصلی و سالانه)

۲-سازمان بورس اوراق بهادار:گزارش عملکرد ماهانه، گزارش فصلی صورت های مالی، گزارش شش ماهه تفسیری مدیریتی، گزارش سالانه عملکرد هیات مدیره، گزارشهای موردی بر اساس دستورالعمل افشاء اطلاعات و گزارش شش ماهه و سالانه حسابرسی شده.

۳–وزارت صمت(سامانه جامع تجارت)گزارش تولید، فروش

۴-سازمان امورمالیاتی: اظهارنامه فصلی مالیات بر ارزش افزوده، صورت معاملات فصلی، اظهارنامه عملکرد سالانه، گزارش ماهانه حقوق و دستمزد کارکنان.

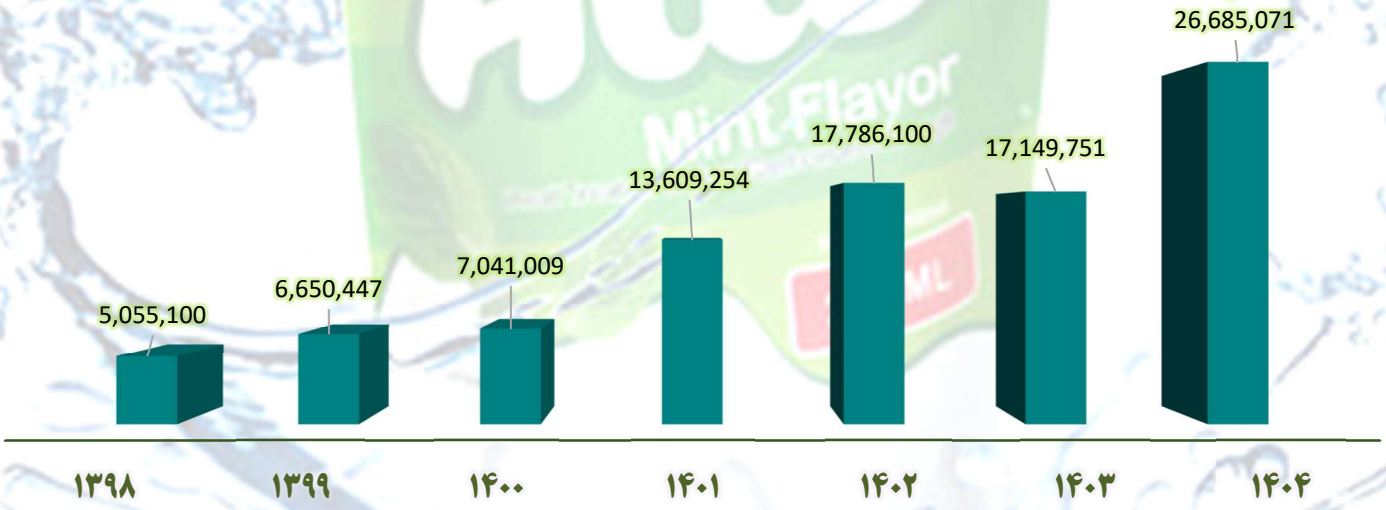
۵-سازمان تامین اجتماعی:گزارش ماهانه حقوق و دستمزد کارکنان، گزارش قراردادهای پیمانکاران

فصل چهارم :پایداری اقتصادی

شرکت در سال ۱۴۰۴ با تمرکز بر ایجاد ارزش پایدار برای سهامداران، مشتریان، کارکنان و سایر ذینفعان، رویکرد پایداری اقتصادی را به عنوان یکی از محورهای اصلی راهبردهای خود دنبال کرده است. این رویکرد بر افزایش بهره وری، مدیریت بهینه منابع، ارتقای کیفیت محصولات، توسعه بازار و حفظ سودآوری بلندمدت استوار بوده و در تمامی فرآیندهای عملیاتی و مدیریتی شرکت مورد توجه قرار گرفته است .در این سال، شرکت با بهینه سازی فرآیندهای تولید، کنترل هزینه ها، افزایش بهره وری خطوط تولید و کاهش ضایعات، تلاش کرده است ضمن حفظ کیفیت محصولات، عملکرد مالی خود را نیز بهبود بخشد. همچنین، توسعه همکاری با تأمین کنندگان، مدیریت پایدار زنجیره تأمین و تأمین به موقع مواد اولیه از مهم ترین اقدامات انجام شده در راستای تقویت تاب آوری اقتصادی شرکت بوده است .شرکت با تأکید بر نوآوری در محصولات، حفظ رضایت مشتریان و توسعه بازارهای هدف، به دنبال افزایش درآمدهای عملیاتی و ایجاد مزیت رقابتی پایدار بوده است. در کنار این اقدامات، سرمایه گذاری در بهبود فناوری، ارتقای مهارت کارکنان و استفاده بهینه از منابع مالی، زمینه ساز افزایش بهره وری و خلق ارزش افزوده برای ذینفعان شده است . از سوی دیگر، رعایت اصول حاکمیت شرکتی، شفافیت در گزارشگری مالی، مدیریت ریسک و پایبندی به الزامات قانونی، از ارکان اصلی پایداری اقتصادی شرکت در سال ۱۴۰۴ محسوب می شود. این رویکرد، ضمن تقویت اعتماد سرمایه گذاران و سایر ذینفعان، زمینه رشد پایدار و تداوم فعالیت های اقتصادی شرکت را فراهم می آورد .شرکت در مسیر تحقق اهداف توسعه پایدار، متعهد است با حفظ تعادل میان رشد اقتصادی، مسئولیت های اجتماعی و حفاظت از محیط زیست، ارزش آفرینی بلندمدت را برای تمامی ذینفعان ادامه داده و از طریق بهبود مستمر عملکرد، نقش مؤثری در توسعه صنعت نوشیدنی کشور ایفا کند.

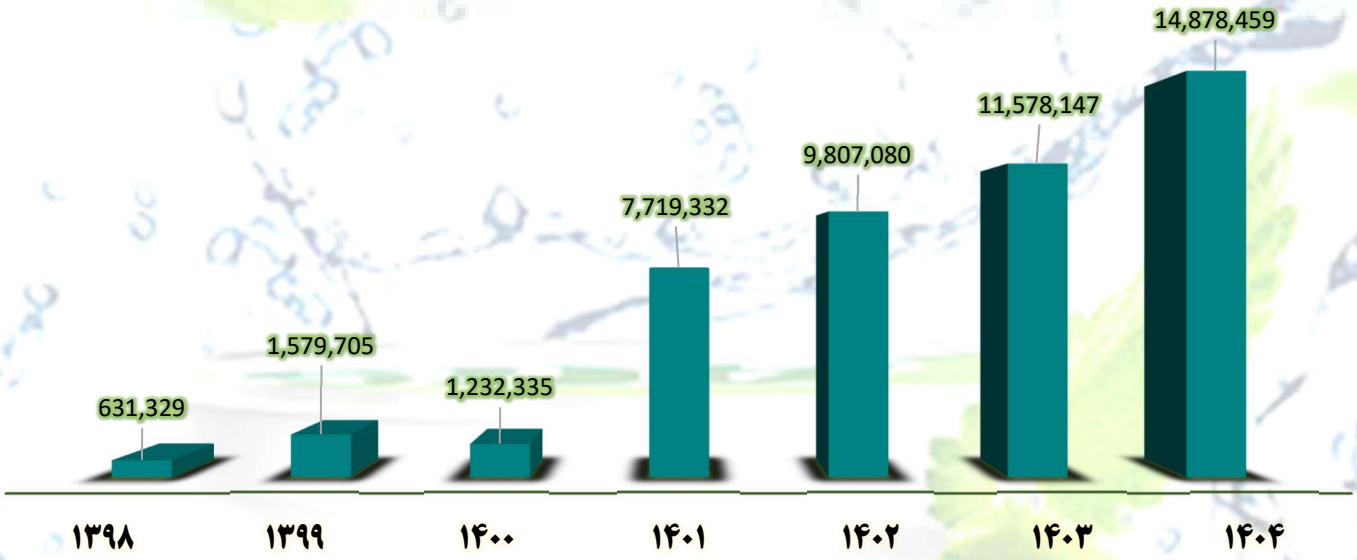
مبلغ کل فروش شرکت در سالیان اخیر

مبلغ کل فروش(میلیون ریال) شرکت در سالیان اخیر به شرح زیر است:



سود و زیان شرکت در سالیان خیر

مبلغ سود خالص(میلیون ریال) شرکت در سالیان اخیر به شرح زیر است :



سهامداران و سود سهام پرداختنی :

در شرکت سهامداران به عنوان شرکای استراتژیک و ذینفعان کلیدی، جایگاهی محوری در تصمیم گیری های کالن دارند . ما معتقدیم که دستیابی به پایداری اقتصادی تنها در سایه جلب اعتماد و رضایت سهامداران و پاسخگویی به انتظارات ذینفعان امکان پذیر است

شرح	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱
سود هرسهم(ریال)	۷۴۴	۸۲۷	۱۰۹۰	۳۰۸۸
سودتقسیمی(ریال)	۴۲۴	۲۴۸	۴۸۰	۶۰۰
تعداد سهم	۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۹،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲،۵۰۰،۱۰۰،۰۰۰

جایگاه شرکت در توسعه اقتصاد کشور

الف-کمک به اشتغال و اقتصاد جامعه:

شرکت بهار رز عالیس چناران و شرکت های زیر مجوعه علاوه بر ارزش اقتصادی مستقیمی که از طریق تولید و فروش محصولات ایجاد می کند، با فعالیت های خود آثار اقتصادی غیرمستقیم قابل توجهی نیز بر جامعه، زنجیره تأمین و اقتصاد منطقه ای بر جای می گذارد. این تأثیرات، بخشی از تعهد شرکت به توسعه پایدار و مسئولیت پذیری اجتماعی محسوب می شود .یکی از مهم ترین آثار غیرمستقیم اقتصادی شرکت، حمایت از اشتغال در زنجیره تأمین است. همکاری با تأمین کنندگان مواد اولیه، تولیدکنندگان مواد بسته بندی، شرکت های حمل ونقل، و شبکه گسترده توزیع، زمینه ایجاد و حفظ فرصت های شغلی متعددی را در صنایع وابسته فراهم می کند .شرکت با اولویت دادن به تأمین کنندگان داخلی، نقش مؤثری در تقویت تولید ملی، توسعه کسب وکارهای کوچک و متوسط و افزایش ارزش افزوده در زنجیره تأمین کشور ایفا می کند. این رویکرد علاوه بر کاهش وابستگی به منابع خارجی، موجب رونق اقتصادی و افزایش تاب آوری صنایع داخلی می شود . حضور پایدار شرکت در مناطق محل فعالیت، با ایجاد فرصت های شغلی، افزایش درآمد خانوارها، حمایت از کسب وکارهای محلی و مشارکت در برنامه های مسئولیت اجتماعی، به بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی جوامع محلی کمک می کند. همچنین، آموزش و توانمندسازی کارکنان و همکاری با مراکز علمی و آموزشی، به توسعه سرمایه انسانی و ارتقای مهارت های تخصصی در صنعت نوشیدنی منجر می شود .شرکت بر این باور است که موفقیت اقتصادی پایدار زمانی محقق می شود که منافع حاصل از فعالیت های اقتصادی، علاوه بر سهامداران، برای کارکنان، تأمین کنندگان، مشتریان، جوامع محلی و سایر ذینفعان نیز ارزش آفرین باشد. ازاین رو، شرکت تلاش می کند با توسعه همکاری های بلندمدت، حمایت از اقتصاد محلی و ارتقای بهره وری در زنجیره ارزش، نقش مؤثری در رشد و توسعه پایدار کشور ایفا کند.

ب-سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه :از سوی دیگر، سرمایه گذاری در بهبود فناوری، افزایش بهره وری و ارتقای کیفیت محصولات، موجب انتقال دانش، توسعه ظرفیت های صنعتی و ارتقای رقابت پذیری صنعت نوشیدنی کشور می شود .

ج-سایر شاخص های اقتصادی کلان مانند عوارض پرداخت شده به دولت: فعالیت های شرکت همچنین از طریق پرداخت مالیات و عوارض بر ارزش افزوده و سایر تعهدات قانونی، به تأمین منابع مالی دولت برای توسعه زیرساخت ها، خدمات عمومی و رفاه اجتماعی کمک می کند.

تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی

تأثیرات اقتصادی به دو دسته مستقیم و غیرمستقیم تقسیم می شوند که هر کدام دیدگاه متفاوتی نسبت به ارزش آفرینی شرکت ارائه می نمایند. تأثیرات مستقیم اقتصادی شامل فعالیت ها و نتایج مالی است که مستقیماً از عملکرد عملیاتی شرکت ناشی می شود مانند درآمد و سودآوری، ایجاد شغل در شرکت . همچنین شاخص های اقتصادی مستقیم به سرمایه گذاران، بازار و سایر ذینفعان کمک می کنند تا از وضعیت مالی شرکت و توان رقابتی آن در بازار مطلع شوند.

فصل پنجم :پایداری زیست محیطی

توجه به بهره‌برداری مناسب از منابع طبیعی و رعایت عدالت اجتماعی، علاوه بر حفظ و تضمین پویایی محیط اقتصادی، سودآوری بلندمدت شرکت را تضمین می‌کند این مهم در سایه توجه جدی به اثرات زیست محیطی است، اقداماتی که شرکت در حوزه های مختلف انجام داده است به شرح ذیل می باشد:

حوزه مصرف انرژی و منابع آب:

- خرید مستقیم برق از نیروگاه و کاهش هزینه
- بکارگیری ژنراتور جهت تولید برق
- مدیریت مصرف برق به گونه‌ای که مانع از توقف خطوط تولید گردد
- بکارگیری کنتورهای هوشمند
- بازچرخانی پساب صنعتی، تسویه آن و استفاده مجدد از آن در سیستم‌های تاسیسات برودتی و حرارتی
- مدیریت آب دورریز دستگاه‌ها و استفاده از آن در مصارف غیر بهداشتی از جمله آبیاری فضای سبز کارخانه
- ایجاد شبکه جمع‌آوری پساب‌های غیرآلوده جهت تامین بخشی از آب نرم صنعتی مورد نیاز تاسیسات
- استفاده از مواد شیمیایی water treatment در تاسیسات حرارتی و برودتی جهت کاهش مصرف آب در این تجهیزات
- استفاده از لامپ‌های کم مصرف،
- استفاده از لامپ‌های دارای سنسور
- استفاده مناسب از سیستم‌های حرارتی و برودتی و ...

حوزه انرژی پاک و استقاده از منابع تجدید پذیر:

توجه به افزایش چشمگیر هزینه انرژی در دنیا محدودیت منابع فسیلی رشد بالای مصرف سالانه انواع انرژی در ایران و حذف تدریجی یارانه انرژی مدیریت مصرف انرژی و بالا بردن بهره وری انرژی به یک ضرورت تبدیل شده است شرکت در تلاش است تا با نصب پانل خورشیدی، استفاده از منابع تجدیدپذیر را افزایش دهد. که طی سال مالی جاری مبلغ ۲۲۳،۰۰۰ میلیون ریال صرف گردیده است.

حوزه محیط زیست:

بدیهی است که فعالیت‌های انسانی از جمله تولید در مقیاس صنعتی، منجر به مصرف انرژی، آلودگی هوا و ... می‌شود در واقع این امکان وجود دارد تا فعالیت‌های شرکت به صورت مستقیم و یا غیر مستقیم بر محیط زیست اثرگذار باشد. بهبود کیفیت زندگی انسانها بر پایه حفظ محیط زیست بنا شده است بر این اساس توجه شرکت به مسائل زیست محیطی، نگاهی مسئولانه است و سعی بر آن است تا با اتخاذ رویکردهایی مبنی بر استفاده بهینه از منابع طبیعی، سرمایه‌گذاری در فناوری‌ها و مواد دوست دار محیط زیست، استفاده از انرژی پاک، به عنوان یک شرکت پیشرو در زمینه حفاظت از محیط زیست تبدیل شود و این مهم به عنوان یک ارزش در شرکت نهادینه شود. امیدواریم با ارتقای آگاهی همکاران گرانقدر و اجرای برنامه مدون شده، سهمی در ایجاد یک جامعه سالم و پاک داشته باشیم.

فصل ششم :پایداری اجتماعی

شرکت ، پایداری اجتماعی را یکی از محورهای اساسی توسعه پایدار و عامل مهم در ایجاد ارزش بلندمدت برای ذینفعان خود می داند. این رویکرد بر پایه مسئولیت پذیری در قبال کارکنان، مشتریان، جامعه محلی، تأمین کنندگان و سایر گروه های مرتبط با فعالیت های شرکت شکل گرفته است .یکی از مهم ترین اولویت های شرکت در حوزه پایداری اجتماعی، توجه به سرمایه انسانی و ایجاد محیط کاری ایمن، سالم و پویا است. شرکت با تمرکز بر ارتقای سلامت و ایمنی کارکنان، توسعه مهارت ها، آموزش مستمر، افزایش شایستگی های حرفه ای و فراهم سازی فرصت های رشد و پیشرفت، تلاش می کند زمینه مشارکت مؤثر کارکنان و افزایش رضایت شغلی آنان را فراهم کند .شرکت همچنین با رعایت اصول اخلاق حرفه ای، احترام به حقوق کارکنان، تقویت فرهنگ سازمانی مبتنی بر همکاری و مسئولیت پذیری و ایجاد فرصت های برابر، در مسیر توسعه یک محیط کاری مبتنی بر اعتماد و احترام گام برمی دارد. رعایت الزامات قانونی مرتبط با روابط کار، ایمنی و بهداشت حرفه ای نیز از اصول بنیادین مدیریت اجتماعی شرکت محسوب می شود . در تعامل با مشتریان، شرکت با تأکید بر تولید محصولات باکیفیت، رعایت الزامات ایمنی و سالمت مواد غذایی و پاسخگویی به نیازها و انتظارات مصرف کنندگان، تلاش می کند اعتماد و رضایت مشتریان را به عنوان یکی از سرمایه های ارزشمند سازمان حفظ و تقویت کند .از منظر اجتماعی، شرکت با حمایت از زنجیره تأمین ، همکاری پایدار با تأمین کنندگان و توجه به توسعه اقتصادی جوامع پیرامونی، نقش خود را در ایجاد ارزش اجتماعی ایفا می کند. مشارکت در فعالیت های مسئولیت اجتماعی، حمایت از جامعه محلی و توجه به آثار اجتماعی فعالیت های اقتصادی، از دیگر اقدامات شرکت در این حوزه است .شرکت بر این باور است که موفقیت پایدار زمانی تحقق می یابد که رشد اقتصادی همراه با توجه به انسان ها و جامعه باشد. از این رو ، با رویکردی متعهدانه، تلاش می کند ضمن ارتقای رفاه کارکنان و رضایت ذینفعان، سهم مؤثری در توسعه اجتماعی و پیشرفت پایدار جامعه داشته باشد.

گزارش عملکرد شرکت در رابطه با سطح رفاه و بهداشت کارکنان :

- انجام معاینات دوره‌ای
- استفاده از مواد شیمیایی و شوینده‌های مورد تایید سازمان‌های نظارتی
- بررسی و اقدام لازم در خصوص استانداردهای لازم جهت اخذ و تمدید کارت بهداشت و سلامت پرسنل واحدهای تولیدی
- بهبود فعالیت‌ها در ایستگاه‌های مختلف کاری و انجام اقدامات اصلاحی

برنامه شرکت جهت حذف تلفات نیروی انسانی:

برخی از اقدامات انجام شده شرکت در این خصوص به شرح زیر است:

- ارائه آموزش‌های لازم جهت بکارگیری اصول ایمنی
- ارزیابی مستمر ریسک و مخاطرات هر یک از ایستگاه‌های کاری
- بهبود مخاطرات کشف شده
- ارتقا سطح بهداشت

برنامه های انگیزشی:

- پرداخت سهمیه محصولات به کلیه کارکنان شرکت
- پرداخت پاداش عملکرد تولید
- برگزاری مسابقات ورزشی در رشته های فوتسال در داخل و خارج شرکت به مناسبت های مختلف
- برگزاری دوره های آموزشی

تعدادکارکنان شرکت

شرح	۱۴۰۴			۱۴۰۳			درصد افزایش (کاهش)
	تولیدی	اداری و عمومی	جمع	تولیدی	اداری و عمومی	جمع	
دکتری	۰	۱	۱	۰	۲	۲	-۵۰٪
کارشناسی ارشد	۴	۱۲	۱۶	۴	۱۱	۱۵	٪۷
کارشناسی	۵۶	۳۰	۸۶	۵۲	۲۸	۸۰	٪۸
فوق دیپلم و دیپلم	۱۲۵	۲	۱۲۷	۱۱۷	۲	۱۱۹	٪۷
جمع	**۱۸۵**	**۴۵**	**۲۳۰**	**۱۷۳**	**۴۳**	**۲۱۶**	**٪۶**

ترکیب کارکنان شرکت

شرح	۱۴۰۴	۱۴۰۳
آقا	۱۹۳	۱۸۱
خانم	۳۷	۳۵
جمع	**۲۳۰**	**۲۱۶**

شرکت بهار رز عالیس چناران(سهامی عام)

گزارش پایداری

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

گزارش عملکرد شرکت در رابطه با آموزش کارکنان در سال ۱۴۰۴			
موضوع دوره	تعداد شرکت‌کننده	مدت ساعت	نفر ساعت
الزامات ISO۱۰۰۰۲-۱۰۰۰۴	۴	۱۲	۴۸
DISC	۲۴	۴	۹۶
مهارت حل مساله	۲۰	۴	۸۰
تصمیم گیری در شرایط پیچیده	۱۷	۴	۶۸
فنون مذاکره	۱۷	۴	۶۸
فنون مذاکره	۱۷	۴	۶۸
مدیریت استرس	۱۶	۸	۱۲۸
مهارت های ارتباطی	۱۸	۸	۱۴۴
مدیریت بحران	۲۳	۴	۹۲
تکمیلی مدیریت بحران	۱۰	۸	۸۰
دوره تخصصی بازرگانی	۱۰	۴۴	۴۴۰
جمع	**۱۷۶**	**۱۰۴**	**۱,۳۱۲**

